

метеор

вместе с росмолодёжь

ОКРУЖЖНОЙ МОЛОДЁЖЖНЫЙ ФОРУМ

МЕТЕОР 2024

р. Дви

вед, навстречу высоте, си

глянись вокруг

ше не один, здес



вместе с росмолодёжь

ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ

04 - 09 ИЮЛЯ 2024 ГОДА

ДАТЫ РЕГИСТРАЦИИ

1 АПРЕЛЯ - 20 МАЯ 2024 ГОДА

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

**ПАРК-ОТЕЛЬ «ЧЕРЕПАШЬИ ОЗЁРА»,
СОСНОВСКИЙ РАЙОН,
НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ**

ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ УЧАСТНИКОВ:

НЕсовершеннолетние участники:

участники трека «Движение Первых»
- расселение в корпусах

Совершеннолетние участники

участники остальных 6 треков -
палаточный лагерь (по 2 человека
в 3-4-местных палатках)

Программная сетка



4 июля

- * Заезд участников
- * Обед
- * Образовательная программа
- * Ужин
- * Программа 2.0
- * Программа 2.0
- * Репетиция открытия
- * Церемония открытия
- * Завершение открытия

5 июля

- * Программа здоровья
- * Завтрак
- * Образовательная программа
- * Обед
- * Образовательная программа
- * Грантовый конкурс
- * Программа 2.0
- * Ужин
- * Программа 2.0
- * Атмосферная программа - Интеграция Культурной столицы
- * Завершение программы

6 июля

- * Программа здоровья
- * Завтрак
- * Образовательная программа
- * Обед
- * Работа над итоговым продуктом
- * Грантовый конкурс
- * Программа 2.0
- * Ужин
- * Программа 2.0
- * Атмосферная программа - Интеграция Культурной столицы
- * Завершение программы

7 июля

- * Программа здоровья
- * Завтрак
- * Образовательная программа
- * Обед
- * Работа над итоговым продуктом
- * Грантовый конкурс
- * Программа 2.0
- * Ужин
- * Программа 2.0
- * Атмосферная программа - Интеграция Культурной столицы
- * Завершение программы

8 июля

- * Программа здоровья
- * Завтрак
- * Образовательная программа
- * Обед
- * Презентация образовательных итогов работы
- * Программа 2.0
- * Ужин
- * Программа 2.0
- * Церемония закрытия
- * Завершение программы

9 июля

- * Программа здоровья
- * Завтрак
- * Отъезд участников



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТРЕКИ:



ИНВЕСТИРУЙ В БУДУЩЕЕ

Молодые предприниматели
в сфере креативных
индустрий



СИЛА МЫСЛИ

Молодые учёные, учёные
в сфере «искусственного
интеллекта»



ДВИЖЕНИЕ НАВСТРЕЧУ

Волонтёры в сфере
культуры и гуманитарных
проектов



ПОЛЕТ ТВОРЧЕСТВА

Режиссёры, художники,
сценаристы, ведущие,
артисты, представители
креативного кластера



РЕГИОН ДЛЯ МОЛОДЫХ

Руководители проектов в сфере
культуры и молодёжной политики;
Руководители арт-резиденций
и молодёжных центров



ПРЯМОЙ ЭФИР

Медиа-специалисты,
маркетологи, smm-
специалисты, копирайтеры,
графические дизайнеры



ДВИЖЕНИЕ ПЕРВЫХ

Участники Движения
от 14 до 17 лет

ТРЕК «СИЛА МЫСЛИ»

Участники узнают, как тонко и эффективно переплетаются культура и ИТ, как создать уникальный ИТ-продукт для новых форм выражения и распространения культурного контента.

Трек предлагает увлекательное сочетание теории и практики, чтобы каждый участник мог не только узнать что-то новое, но и непосредственно применить свои знания на практике.

В рамках трека участники:

создадут свой ИТ-продукт, подружатся с нейросетями, узнают, как создать игру, научатся продвигать свой продукт, погрузятся в тему ИИ и VR/AR-технологий, узнают всю правду о мире айти, упакуют свое резюме новыми навыками, погрузятся в настоящий коворкинг айтишников

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Целевая аудитория

1 направление: «Мам, я программист» — для тех, кто учится по ИТ-специальности, имеет опыт в цифровых проектах или хочет погрузиться в глубины программирования.

2 направление: «Хочу в ИТ» — для цифровых специалистов, маркетологов, дизайнеров и для всех тех, кто ещё не сделал окончательный выбор в пользу ИТ, но чувствует в себе потенциал. Здесь вы узнаете о последних тенденциях в мире технологий, исследуете возможности и перспективы в цифровой индустрии, а также научитесь применять свои уникальные навыки и знания в работе над ИТ-проектом.

Руководитель

Анастасия Смирнова

Проектный менеджер регионального центра поддержки и координации отечественных цифровых технологий и разработчиков АНО «Горький Тех», руководитель федеральных и региональных проектов.

ТРЕК «ИНВЕСТИРУЙ В БУДУЩЕЕ»

Трек для молодых предпринимателей в сфере креативных индустрий.

Направление «Молодёжь с идеями»:

как монетизировать своё любимое дело, построить на этом бизнес и развиваться в креативных индустриях. На треке поговорят о мерах поддержки при старте своего проекта, целепологании, посмотрят клиентский путь, посчитают бизнес-модель.

Направление «Молодежь с действующим бизнесом»:

как собирать команду и управлять людьми, как привлечь инвестиции в проект, стать международным проектом, создать вокруг своего проекта сообщество и продвигать товар/услугу через него, как делать проекты в партнёрстве со звёздами. Работа над личным брендом основателя и над навыками публичных выступлений. На треке разберут бизнес-модели участников и переупакууют проект.

В рамках трека участники:

узнают стандарты развития креативных индустрий в своём регионе, узнают про меры поддержки на старте и развитии своего проекта, посчитают бизнес-модель, получают знания продюсированию своего проекта

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Целевая аудитория

1 направление: «Молодёжь с идеями» - для художников, фотографов, видеографов, стилистов и других деятелей креативных индустрий, которые хотят монетизировать своё любимое дело, а также тех, у кого только появилась идея креативного продукта и пока нет большого опыта.

2 направление: «Молодёжь с действующим бизнесом» - для предпринимателей, которые уже открыли своё дело и хотят его развивать и усиливать.

Руководитель

Светлана Андрианова

Общественный представитель АСИ по молодёжному предпринимательству, руководитель отдела развития молодёжного предпринимательства молодёжного центра «Высота», Председатель комитета по молодёжному предпринимательству Нижегородского регионального отделения «Деловая Россия»

ТРЕК «ДВИЖЕНИЕ НАВСТРЕЧУ»

Направлен на развитие событийного и креативного добровольчества.

В рамках трека участники:

изучат стандарты событийного волонтерства, создадут готовый проект, связанный с креативным добровольчеством для его реализации в собственном регионе; прокачают гибкие навыки, необходимые волонтеру, создадут вместе с другими участниками сборник лучших добровольческих практик ПФО

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Целевая аудитория

1 направление: Волонтеры в сфере культуры и гуманитарных проектов

2 направление: Руководители и лидеры волонтерских организаций в сфере культуры и гуманитарных проектов



Руководитель

Екатерина Курачева

Заместитель директора АНО «МЦ «Высота», ранее руководитель проекта «Волонтеры 800» (2020-2023)

ТРЕК «ПОЛЁТ ТВОРЧЕСТВА»

Для тех, кто уже создает уникальные креативные продукты и хочет масштабировать своё творчество.

Главным объединяющим фактором станет работа над продвижением и развитием ваших культурных событий, проектов с привязкой к истории города или страны.

Практический опыт организации таких событий, топовые представители креативного кластера ПФО, внутренняя кухня креативных профессий.

В рамках трека участники:

разработают проекты для реальных заказчиков в сфере культуры

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Целевая аудитория

Представители креативной сферы: креативные продюсеры, режиссёры и те, кто хочет развивать свой личный творческий бренд



Оглянись вокруг

не один,

навстречу высоте, силой м

ТРЕК «ПРЯМОЙ ЭФИР»

Трек для молодых креаторов, маркетологов, PR-специалистов, медиа-стратегов, продюсеров, копирайтеров, smm-специалистов, контент-мейкеров, блогеров, дизайнеров, видеографов, фотографов и других специалистов, развивающихся в медиасфере.

Реальные кейсы от креативных сообществ, прокачка теоретических и практических навыков вашего профессионального направления, опыт и мотивация от ярких представителей медиапространства России.

Главным объединяющим фактором станет возможность попробовать свои навыки в создании медиа-продуктов для креативных кластеров и культурных объектов, театров и музеев, брендов и событий, учитывающих культурный код.



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Целевая аудитория

Начинающие специалисты, которые занимаются медиа в рамках своих сообществ (некоммерческих/студенческих), молодые специалисты, которые уже поняли, чем они хотят заниматься в диджитал, но пока не выстроили свой путь до конца. Трек включает 4 рабочих направления, по которым будут распределены участники – продвижение, контент, дизайн и продакшн.

Руководитель

Анастасия Рассказова

ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования» (главный специалист отдела маркетинга и связей с общественностью), Руководитель информационного освещения Всемирного фестиваля молодёжи Нижегородской области, АНО «Молодёжный центр «Высота»

ТРЕК «ДВИЖЕНИЕ ПЕРВЫХ»

Трек для участников Движения Первых в возрасте от 14 до 17 лет.

В рамках трека участники:

прокачают свои навыки, примут участие в разработке проектных инициатив по направлениям Движения Первых, лучшие из которых будут реализованы на территории Нижегородской области, а также создадут культурный арт-объект.

Участников трека ждут различные стратегические и проектные сессии, интерактивные лекции, встречи с известными гостями, а также насыщенная образовательная программа.

Руководитель

Юлия Курочкина

Специалист Регионального отделения
Общероссийского общественно-государственного
движения детей и молодёжи «Движение первых»
Нижегородской области

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Целевая аудитория

1 направление: «Лидеры изменений» - для председателей Советов Первых первичных и местных отделений Движения Первых

2 направление: «КультУРА» - для тех, кто мечтает создавать сценарии и театральные постановки, изучать основы музыкального мастерства и даже придумать собственный музыкальный бренд

3 направление: «Расскажи о главном!» - для тех, кто хочет связать свою жизнь с медиа или делает первые шаги в этой индустрии

4 направление: «Твори добро» - для тех, кто хочет узнать как можно больше о памятных датах и важных событиях для нашей страны, желает узнать 11 видов добровольчества и выбрать дело по душе

ТРЕК «РЕГИОН ДЛЯ МОЛОДЫХ»

На треке мы ответим на вопрос, как сделать твоё пространство точкой притяжения молодёжи.

Центральная концепция трека - это «знакомство»:

с окружными, федеральными программами и мерами поддержки для развития и расширения ваших пространств, уникальная возможность обменяться опытом с руководителями молодёжных центров и культурных кластеров, изучение лучших практик привлечения творческой молодёжи в центры, знакомство с новыми форматами мероприятий, учитывающими культурный код, которые помогут повысить лояльность молодёжи к вашему пространству.

По итогу работы внутри трека каждый пропишет конкретные шаги по развитию своего молодёжного центра, а также участники создадут сборник методических рекомендаций по созданию и развитию молодёжных центров, пространств.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Целевая аудитория

Руководители проектов в сфере культуры и молодёжной политики, руководители арт-резиденций и молодёжных центров



Поглянь вокруг

не один, здесь, в пря...



печу высоте, силой м...

Конкурс короткометражных фильмов и социальных роликов

Направлен на популяризацию и повышение престижа регионального кинематографа для развития уважения к культуре, истории страны и каждого региона, в частности.

Конкурс авторского короткометражного кино пройдет по двум номинациям:

- Семейные ценности и традиции
- Мой любимый регион - моя малая родина

Форум «Метеор» станет творческой площадкой для тех, кто с помощью кино говорит о сегодняшнем дне, о своей семье и близких людях, о своём красивом крае, используя новаторские идеи и яркие образы.

Участники предоставляют на конкурс фильмы метражом от 5 до 10 минут (включая титры и заставки), сюжет которого затрагивает одну из номинаций.

В рамках форума планируются встречи с нижегородскими режиссёрами, операторами, видеографами.

Конкурс молодых авторов поэзии и прозы (Поэтический слэм)

Направлен на продвижение молодых авторов, формирование духовно-нравственных ценностей, следование традициям отечественной культуры и развитие традиций русской литературы. Авторы смогут **заявить о своём творчестве широкой публике.**

К рассмотрению принимаются стихи или короткие рассказы. Лучшие из них будут презентованы авторами на одной из сцен форума.

По итогам конкурса планируется создание сборника произведений молодых авторов.

Помимо выступлений финалистов, участников ждут музыкально-поэтические баттлы, где каждый желающий сможет проявить себя и исполнить свой литературный хит.

Фестиваль Диджеинга

Каждый регион сможет представить своего **молодёжного диджея с уникальным музыкальным листов в рамках соревнований**, которые пройдут на сценах форума.

Музыканты должны заранее подготовить лист в формате микса и прислать его на отсмотр жюри.

После заявочной кампании, формируется список всех участников баттлов. Диджей должен входить в состав делегации своего региона.

Лучшие диджеи будут иметь возможность сыграть **совместный сет в формате B2B с опытными приглашенными диск жокеями**.

Победитель баттлов выступит на вармапе вечернего лайн-апа Главной сцены форума. Помимо этого, все диджеи получают бесценную информацию от профессионалов музыкальной индустрии, а все желающие участники форума смогут посетить мастер-классы от ведущих диджеев Нижегородской области.

Выставка молодых художников

В рамках форума состоится большая галерея современного искусства, которая **объединит в себе оригинальные произведения молодых художников из всех регионов ПФО**.

Экспозиция представит работы, выполненные в разных стилях, техниках и жанрах:

- живопись
- скульптура
- графика
- декоративно-прикладное искусство
- театрально-декорационное искусство

Художники и искусствоведы расскажут про свои творения и проведут экскурсии для участников форума.

Планируется ряд образовательных встреч в формате «диалога на равных», когда любой желающий поближе познакомится с творчеством и работами мастеров.

Военно-спортивная игра формата «Зарницы 2.0» для команд регионов

Проводится с целью совершенствования системы патриотического воспитания, обеспечивающей формирование у молодых ребят прочных основ патриотического сознания, чувства верности долгу по защите своего Отечества, активной гражданской позиции, а также развития военно-патриотического движения и системы военно-спортивных игр в России.

Каждый регион сможет заявить команду для участия в игре. Представители команды входят в состав делегации региона.

Соревнующиеся примут участие в нескольких состязаниях: историческая викторина, полоса препятствий, тактический тир, тактическая медицина, управление БПЛА, игра с применением лазертаг оборудования и других.

Серия шоу «Открытый микрофон» для участников форума

Ежедневно на форуме будут проходить шоу «Открытый микрофон» — это свободная **творческая площадка, на которой каждый желающий участник может показать свой творческий номер.** Можно не только шутить, но и петь, танцевать, удивлять.

Шатёр для каждого региона (предоставляются дирекцией)

Организаторы предоставляют возможность **застроить и оформить индивидуальный шатёр** с целью знакомства всех участников форума с историей, традициями, туристическими, культурными особенностями того или иного региона.

Учитывается: визуальное оформление шатра, наполнение пространства определёнными выставочными, образовательными и зонами отдыха; интерактивные, современные интеграции и локации; дополнительная программа досуга в дни форума.

Комплексный план каждого шатра согласовывается с дирекцией форума дополнительно на этапе заявочной кампании.

Конкурс костюма с элементами народно-художественных промыслов в формате современного дефиле

Направлен на **изучение и демонстрацию национальных традиций каждого региона**, сочетаний различных стилей народного костюма в сценической и повседневной одежде, сохранение и восстановление интереса жителей региона к самобытной народной культуре.

Презентации костюмов демонстрируются в виде **небольших тематических зарисовок с использованием современных и фольклорных мелодий или в форме дефиле.**

Заявки на участие присылаются регионами заранее, после чего организаторами формируется список участников дефиле и время выходов.

Модели – представители делегации от региона.

Наличие коллекций характеризует бережное отношение участников конкурса к истории своей малой родины, своему диалекту, тонкостям и соответствию названий деталей костюма, способу его ношения.

Конкурс молодых исполнителей авторской музыки (коллективы и соло)

Представит зрителям и профессионалам в сфере музыкальной индустрии **молодых талантливых музыкантов для дальнейшей поддержки и продвижения.**

В рамках заявочной кампании, музыкальные коллективы и сольные вокалисты из регионов пришлют на отсмотр жюри треки и видеOVERсии выступлений.

Лучшие исполнители смогут принять участие в вечернем музыкальном шоу на одной из сцен форума. Музыканты смогут повзаимодействовать друг с другом, обменяться опытом, услышать ценные наставления от профессионалов и, прямо во время форума, создать совместные будущие хиты России.

Конкурс арт-объектов. (создание арт-объектов «на месте» от команд региона)

На территории форума каждому из регионов, подавших заявку на участие в конкурсе, **будет предоставлено специальное место и базовое основание — «свой метеор» для создания индивидуального арт-объекта.**

Команды художников и дизайнеров смогут реализовать **уникальный объект искусства**, который станет частью инфраструктуры форума. Регионы могут интегрировать в свою итоговую работу дополнительные предметы, вещи, материалы, рисунки и т.д.

Макет и визуальный дизайн обговаривается с организаторами заранее. В рамках конкурса, в режиме реального времени мы создадим художественное пространство с неповторимыми смысловыми арт-объектами, украшающими форум, а также образуем сообщество молодых художников, которые проявят свой творческий потенциал и смогут продолжить общение друг с другом и на расстоянии.

Конкурс туристических маршрутов регионов

В рамках конкурса, каждый регион сможет разработать новые **туристические маршруты, направленные на популяризацию и развитие индустрии туризма** в России, а также создать единое привлекательное архитектурно-культурное пространство.

На форуме участники презентуют **пешие, беговые, природные, этнографические, исторические туристические маршруты**, которые помогут всем желающим не просто посетить тот или иной город и область, а познакомиться с особенностями природы края, национальной культурой и достопримечательностями.

По итогам конкурса, планируется создание отдельного списка интересных, красивых и необычных экотроп России в заповедниках и национальных парках, захватывающих туристических маршрутов и интерактивной карты, где все они будут отражены.

Конкурс для увлекающихся наукой в формате «Научного стендапа»

Формат «Научного стендапа» уже давно стал популярным не только среди тех, кто увлекается наукой, но и у всей молодёжи.

У представителей регионов, заявленных на данную интеграцию, будет возможность **простыми словами, интересно, доступно и с юмором рассказать про свою научную деятельность за 10 минут.**

Все участники форума смогут узнать про самые сложные и главные научные идеи современности, исследования, открытия молодых учёных в неформальной обстановке. У зрителей будет возможность задать вопросы выступающим и поdiskутировать на важные темы.

Турнир по киберспорту

В рамках форума пройдет большой **турнир по киберспорту** на специально оборудованной площадке. Помимо участников, заявленных от региона, у каждого желающего будет возможность наблюдать за игроками и их стратегическими решениями на большом экране в режиме реального времени.

Турнир позволит активизировать познавательные, интеллектуальные инициативы молодёжи, вовлечь её в командную деятельность в области киберспорта.

Планируются как командные соревнования по компьютерным играм, так и индивидуальные.

Кураторы площадки проведут специальные познавательные мини-экскурсии, где расскажут про оборудование и технику, необходимую для соревнований, самые популярные игры и рекорды, поделятся новостями из области киберспорта.

Ярмарка дизайнеров и молодёжных брендов регионов

Ярмарка соберёт на площадке несколько **корнеров регионов с разнообразным ассортиментом от молодых дизайнеров и креативных предпринимателей.**

Каждый корнер, оформленный в фирменном стиле компании, сможет презентовать продукцию одной торговой марки и представить покупателю максимально полную информацию о бренде, наглядно демонстрируя товар.

Каждый участник форума сможет приобрести уникальные вещи, созданные своими руками, олицетворяющие отдаленные уголки России, современное и технологичное развитие. Для участия в Ярмарке регионам необходимо представить изделия от базовой одежды и сувениров до эксклюзивных коллекций: головные уборы, аксессуары, косынки и платки, украшения, сумки, элементы декора, книги, журналы, свечи и многое другое.

Выступления молодёжных театров

В дни форума, в рамках вечерних мероприятий, на одной из сцен планируются **показы нескольких спектаклей молодёжных театров регионов.**

На этапе заявочной кампании, организаторы и приглашенные специалисты осмотрят видео материалы тех постановок, которые коллективы готовы будут привезти и показать зрителям.

Организаторы оставляют за собой право выбрать лучшие постановки и включить их в комплексную программу форума.



ПРОГНОЗИРУЕМОЕ КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

70

**Кировская
область**

290

**Нижегородская
область**

70

**Оренбургская
область**

75

**Пензенская
область**

75

**Пермский
край**

75

**Республика
Башкортостан**

70

**Республика
Марий Эл**

70

**Республика
Мордовия**

80

**Республика
Татарстан**

80

**Самарская
область**

80

**Саратовская
область**

70

**Удмуртская
Республика**

70

**Ульяновская
область**

70

**Чувашская
Республика**



РЕГИСТРАЦИЯ

СРОКИ РЕГИСТРАЦИИ:

1 апреля – 20 мая

**Открытие регистрации
1 апреля в 12:00**

14-35 ЛЕТ

Общий возраст участников

14-17 ЛЕТ

**Трек «Движение
первых»**

18-35 ЛЕТ

**Остальные
треки**

Алгоритм регистрации:

1. Быть зарегистрированным в ФГАИС «Молодёжь России» (grants.myrosmol.ru).
2. В разделе «Мероприятия» подать заявку на один из семи образовательных треков Окружного молодёжного форума ПФО «Метеор».
3. По итогам конкурсного отбора на электронную почту придёт письмо с результатом рассмотрения заявки участника.
4. Участник, получивший приглашение на форум, должен подтвердить участие в личном кабинете ФГАИС «Молодёжь России».

метеор

вместе с росмолодёжь

ГРАНТОВАЯ ТРАЕКТОРИЯ

Участники форума «Метеор» могут получить грантовую поддержку своего проекта на Всероссийском конкурсе молодёжных проектов

В конкурсе могут принять участие граждане России от 14 до 35 лет включительно, являющиеся официальными участниками форума.

Отправить проектную заявку можно на платформе «Молодёжь России» (grants.myrosmol.ru) на странице форума «Метеор» до 25 июня.

Тема проекта и тема образовательного трека форума не обязательно должны совпадать.

Физическое лицо вправе представить не более 1 заявки, содержащей 1 проект в одной из 18 номинаций.



РАБОТА С УЧАСТНИКАМИ

В рамках каждого направления все участники будут разделены на **группы по 20 человек**. За каждой группой будет закреплен куратор, контролирующий соблюдение правил и программы форума.

По прибытию на Форум все участники проходят обязательную **процедуру аккредитации** и лично по паспорту РФ (за исключением отдельных случаев) получают бейдж, подтверждающий статус участия в форуме.

Проживание участников будет обеспечено в **палаточном лагере** (кроме участников трека «Движение первых»), организованном на одной территории с площадками программы.

Централизованное **трёхразовое питание** в соответствии с санитарно-эпидемиологическими нормами

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С РЕГИОНАЛЬНЫМИ ДЕЛЕГАЦИЯМИ



Контактное лицо:

Наталья Рыбакова

Руководитель службы заботы об участниках

+7 (910) 881 09-13

tg: t.me/nrybakovaa

Взаимодействие с регионами по вопросам форума будет осуществляться через руководителя региональной делегации.

Коммуникация будет осуществляться в чате. От каждого региона в нём должен быть только один представитель.

Ссылка на чат:



МЕДИАПЛАН ЗАЯВОЧНОЙ КАМПАНИИ

1 апреля

Открытие регистрации на Форум «Метеор»

8-17 апреля

Старт пиара треков форума

20 апреля

Месяц до закрытия регистрации на Форум

22 апреля

Анонс интеграций Культурной столицы в программу Метеора

Апрель

Анонс грантового конкурса

Рассылка на целевые группы

«Метеоры нашего времени» в формате «Историй успеха»

Старт набора волонтеров на «Метеор»

Май

Распространение информации о площадке проведения Форума

Рассылка через Центры управления регионами

Размещение тизера (на фасадах и внутри зданий) — на медиаповерхностях

Ответы на часто задаваемые вопросы в рамках Форума

Документальный фильм «Метеор»

20 мая — завершение приёма заявок

Основной информационный ресурс:



@meteor_forum

ТВОЁ
МЕСТО
ЗДЕСЬ

ЗАДАЧИ НА БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ

Предоставить контакты ответственных за медиасопровождение Округного форума на региональном уровне (Имя Фамилия, телефон, ссылка в телеграме), с которым будет вестись коммуникация и предоставляться материалы для продвижения и поддержки на уровне региона



Добавить медиаспециалиста в чат

До конца недели

По вопросам:

Екатерина Павлова

Руководитель отдела по связям с общественностью

+7 (930) 292 02-09

tg: t.me/katrinapavlova

Предоставить популярные каналы коммуникации на уровне региона для молодёжи по целевым группам (ит-сфера, бизнес, событийное волонтерство, креативная сфера, медиасфера, арт-резиденции, молодёжные центры, группы регионального отделения «Движения Первых»), а также основные ресурсы, где будет вестись информационная поддержка

Предоставить информацию о медиаповерхностях под размещение (возможность размещения в период 8 апреля – 20 мая. Объём медиаповерхностей и тип: суперсайт, «умные остановки», билборды и т.д.)



Все данные просим внести в анкету по ссылке

До 5 апреля

ПО ВОПРОСАМ:

Евгений Бурмистров

Исполнительный директор Форума «Метеор»

+7 (953) 415 66-88



Наталья Рыбакова

Руководитель службы заботы об участниках

+7 (910) 881 09-13



Екатерина Павлова

Руководитель отдела по связям с общественностью

+7 (930) 292 02-09



Татьяна Ермушкина

Координатор программы 2.0 и окружных активностей

+7 (904) 397 50-61



метеор

вместе с росмолодёжь

ОКРУЖЖНОЙ МОЛОДЁЖЖНЫЙ ФОРУМ

МЕТЕОР 2024

р. Дви

вед, навстречу высоте, си

глянись вокруг

ше не один, здес